

Casa Noastră va investi șase mil. euro până în 2010 în extinderea rețelei și a parcului logistic

Producătorul de sisteme de ferestre și uși din PVC Casa Noastră Dolj va investi până la sfârșitul anului 2010 circa 2,4 milioane euro în extinderea rețelei de magazine și 3,6 milioane euro pentru dezvoltarea parcului logistic, a declarat agenției MEDIAFAX vicepreședintele firmei, Cosmin Ionescu.

La finalizarea investiției, rețeaua firmei va număra circa 150 de magazine, din care 130 vor fi controlate în mod direct de companie, iar restul prin parteneri.

În prezent, compania deține 84 de magazine, dintre care 61 sunt unități proprii și 23 aparțin unor distribuitori autorizați.

Casa Noastră a bugetat pentru acest an investiții de șase milioane de euro, din care 2,5 milioane de euro vor fi alocați pentru construcția celei de-a doua hale de producție de sisteme termoizolante de ferestre și uși din PVC, 1,5 milioane de euro pentru a doua linie de sigilare pentru geam termoizolant și două milioane de euro pentru extinderea rețelei de distribuție și a parcului logistic.

Compania are o cotă de 5% din piața de ferestre și uși din PVC cu geam termoizolant, iar în urma lansării brandului QFort și a extinderii rețelei de showroomuri, preconizează ca aceasta va urca cu cinci puncte procentuale, la 10%, până la finalul anului 2010.

Afacerile firmei au urcat în primul trimestru din acest an cu 40% față de perioada similară din 2007. Casa Noastră mizează în acest an pe afaceri de 33 milioane euro, în creștere cu 50% față de 2007.

Reprezentanții firmei au primit oferte pentru vânzarea afacerii, a afirmat Ionescu, care nu a oferit detalii suplimentare.

Printre probleme cu care s-a confruntat compania din Dolj în ultima perioadă se numără deprecierea cursului de schimb, majorarea prețului la combustibili și produse petroliere derivate, precum și deficitul de personal calificat.

Potrivit vicepreședintelui Casa Noastră, piața materialelor de construcții va înregistra în anul 2008 o creștere de 20-25%, ritm de creștere mai scăzut față de cel înregistrat în 2007, datorită mai multor factori, printre care stoparea sau amânarea unor proiecte mari, pe fondul crizei imobiliare din SUA, Marea Britanie și Spania, deprecierea monedei naționale, creșterea costurilor de finanțare sau scăderea puterii de cumpărare a populației în termeni reali.

Alți factori cu un impact negativ asupra evoluției pieței sunt, în opinia lui Ionescu, înăsprirea condițiilor de creditare, datorate lipsei de lichidități la nivel mondial și a măsurilor luate de Banca Națională a României și deficitul de forță de muncă în construcții.

Producătorul de sisteme de ferestre și uși din PVC cu geam termoizolant a anunțat în luna martie că va investi 45 milioane euro în următorii doi ani pentru extinderea fabricii de lângă Craiova.

Compania va construi patru noi hale de producție, două pentru sisteme de uși și ferestre din PVC, cu o suprafață totală de 11.700 metri pătrați, și două hale destinate producției de geam termoizolant și sticle speciale, cu o suprafață totală de 11.500 metri pătrați.

Investiția include, de asemenea, achiziționarea de noi utilaje pentru cele patru hale, construcția unor spații de depozitare și operațiuni conexe, de 7.000 metri pătrați, precum și construcția unui sediu administrativ, un bloc de birouri cu patru etaje, de 3.600 metri pătrați.

După finalizarea proiectului de investiții, compania va dezvolta o capacitate de producție de circa 3.000 de ferestre și uși pe zi.

Compania are în prezent un număr de 715 angajați, urmând ca după finalizarea planului investițional propus numărul de angajați să crească până la circa 1.700.

Casa Noastră a fost înființată în anul 1995 și are capital românesc. Principalii parteneri ai companiei sunt grupurile germane Veka și Roto Frank, precum și firma americană Guardian.

Compania are un capital social de 5,5 milioane de lei, deținut în proporție de 80% de Cherciu Ștefan, care este și președintele companiei, restul de 20% aparținând lui Cosmin Ionescu.