

Afacerile Casa Noastra, plus 35% in T1

22 aprilie 2008 de George Sarcinschi

Vanzarile producatorului de usi si ferestre din PVC Casa Noastra din Craiova au atins un nivel de 4,5 mil. euro in primele trei luni, in crestere cu 36% fata de perioada similara a anului trecut, avansul fiind favorizat in special de cererea de pe segmentul ferestrelor si de extinderea rețelei de distributie.

“Cresterea se datoreaza, in primul rand, extinderii rețelei de distributie, in primul trimestru am deschis zece magazine noi, in Bucuresti si in judetele Ialomita si Constanta. Casa Noastra dispune in acest moment de 82 de magazine proprii si ale distribuitorilor si intentionam ca in urmatoarea luna sa deschidem alte trei puncte de vanzare in Navodari, Mangalia si Cernavoda”, a declarat pentru Business Standard Cosmin Ionescu, vicepresedintele companiei.

El a precizat ca ferestrele au avut o pondere de 90% in totalul vanzarilor din primele trei luni, cea mai importanta piata de desfacere fiind Bucurestiul.

Firma a anuntat in luna ianuarie ca va deschide 23 de centre de distributie noi in 2008, dupa ce, la sfarsitul anului trecut, detinea o retea de 72 de magazine, dintre care 49 de unitati proprii si 23 de magazine ale distribuitorilor autorizati, in 37 de orase. Potrivit lui Ionescu, investitiile in extinderea rețelei se vor ridica la 600.000 de euro pana la sfarsitul acestui an.

Compania a inceput anul trecut constructia primei fabrici de pe piata locala, care va include doua unitati de productie a usilor si ferestrelor din PVC, precum si a doua hale de executie a geamului termoizolant si a sticlelor speciale. Valoarea totala a investitiei se va ridica la 45 mil. euro.

Dupa finalizarea proiectului, compania va produce circa 3.000 de ferestre si usi pe zi, de peste doua ori mai multe decat capacitatea zilnica actuala, de 1.200 de ferestre si usi. Casa Noastra a fost infiintata in anul 1994 si este controlata de Stefan Cherciu, care detine 80% din capital, si de Cosmin Ionescu, care administreaza 20% din actiuni. Afacerile firmei au crescut cu 80% in 2007, la 22 mil. euro, pentru acest an fiind estimat un avans de 50%. Principalii competitori de profile din PVC de pe piata locala, evaluata in 2007 la 750-800 mil. euro, sunt Gealan, Rehau, Veka, Profine, Kommerling si KBE.

600.000 de euro este bugetul de investitii al companiei in extinderea rețelei

Sursa: http://www.standard.ro/articol_40763/afacerile_casa_noastra__plus_35__in_t1.html