

ȘTIRI

PVC

## Casa Noastră și-a bugetat un plus de 25%

**P**roducătorul de sisteme de ferestre și uși din PVC Casa Noastră din Craiova, deținut de oamenii de afaceri Ștefan Cherciu și Cosmin Ionescu, estimează pentru anul viitor o creștere de circa 25% a cifrei de afaceri, până la circa 36 de milioane de euro, în ciuda scăderii consumului de pe piața de profil.

Reprezentanții companiei estimează că-și vor majora cota de piață chiar dacă va scădea volumul de vânzări de ferestre, pentru că vor dispărea o parte dintre producătorii care nu îndeplinesc normele UE.

„Criza actuală, ale cărei efecte se vor accentua în anul 2009, coroborată cu noile norme UE privind producția ferestrelor și ușilor din PVC, ce vor intra în vigoare din luna februarie anul viitor, vor avea un impact negativ major asupra activității firmelor de dimensiuni mici și mijlocii din branșă. Acest lucru reprezintă însă o oportunitate pentru producătorii mari, care își vor putea consolida poziția și chiar majora cota de piață în acest context”, a declarat Cosmin Ionescu, vicepreședintele Casa Noastră.

Compania va realiza anul acesta o cifră de afaceri de circa 107 milioane de lei (29,5 mil. euro), ușor sub bugetul inițial de 110 milioane de lei.

Casa Noastră derulează în prezent un plan de investiții de 45 de milioane de euro în majorarea capacităților de producție, întins până în 2010, însă o parte

din investiții ar putea fi amânate dacă nu va fi obținută finanțarea.

Compania are în prezent o cotă de piață de 3% pe piața de ferestre din PVC cu peste 80 magazine și intenționează să ajungă la circa 95 de magazine până în 2010. Strategia companiei este să se extindă inițial în toată zona de sud, urmând ca ulterior să atace zona de nord.

„Ne menținem strategia de dezvoltare pe termen mediu și continuăm să vizăm

obiectivul declarat de

a acumula o cotă de piață de 10% la finalul lui 2010”, spune oficialul companiei Casa Noastră. Piața de ferestre și uși din PVC (clorură de polivinil) a scăzut piața cu circa 10% în volum, însă valoarea a rămas la nivelul anului trecut, la circa 730 mil. euro. „Anul viitor este posibil ca volumul fizic să scadă din

nou, cu un procent cuprins între 10-15% sau chiar mai mult”, menționează Ionescu.

Casa Noastră este unul dintre cei mai mari producători de sisteme de ferestre și uși din PVC cu geam termoizolant din România și a fost înființată în anul 1995. Compania are peste 230.000 de clienți, persoane fizice și juridice.

Principalii parteneri ai companiei sunt Veka AG Germania - furnizor de profile PVC, Roto Frank AG Germania - furnizor de feronerie și Guardian SUA - furnizor de sticlă.

