

Casa Noastră: Brandul QFort, 10% din piața de ferestre

PRODUCĂTORUL de sisteme de ferestre și uși din PVC Casa Noastră din Dolj a lansat un nou brand de ferestre termoizolante, denumit QFort, care, cumulat cu investițiile în majorarea producției, va conduce la dublarea cotei de piață la 10% până în 2010.

În plus, compania va ajunge în următorii doi ani la o rețea de 150 de magazine, în creștere cu 80% față de numărul din celor deținute în prezent.

Compania dispune în prezent de o rețea de 84 de magazine - 61 de magazine proprii și 23 de magazine ale distribuitorilor autorizați - în 42 de orașe din țară, printre care: București, Brașov, Craiova, Constanța, Pitești, Rm-Vâlcea, Sibiu sau Timișoara.

Compania estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 33 de milioane de euro, în creștere cu 50% față de 2007, ca urmare a extinderii rețelei de distribuție și are în plan investiții de 45 de milioane de euro până în 2010. Casa Noastră, deținută de oamenii de afaceri Ștefan Cherciu și Cosmin Ionescu, este unul dintre cei mai mari producători de sisteme de ferestre și uși din PVC cu geam termoizolant din România, și a fost înființată în anul 1995. Compania are peste 230.000 de clienți, persoane fizice și juridice.

Principalii parteneri ai companiei sunt: Veka AG Germania - furnizor de profile PVC, Roto Frank AG Germania - furnizor de feronerie și Guardian Statele Unite - furnizor de sticlă.

Pe piața de ferestre și uși din PVC, estimată la 760 de milioane de euro în anul 2007, activează circa 4.000 de producători, din cauza faptului că nu există un standard în construcții și nu au intrat încă jucătorii mari. Pe piața de ferestre principalii competitori ai companiei sunt Far Est, Suki, Aplast, Amvic, Lipoplast sau Almaterm.