

Casa Noastra, 33 mil. € din PVC

11 martie 2008 de George Sarcinschi

Producatorul si distribuitorul de usi si ferestre Casa Noastra, din Craiova estimeaza pentru acest an o crestere cu 50 % a cifrei de afaceri, la 33 milioane de euro, ca urmare a extinderii rețelei de distributie si a creșterii pieteii construcțiilor, a declarat pentru Business Standard Cosmin Ionescu, vicepresedintele companiei.

Firma a incheiat anul trecut cu afaceri de 22 milioane de euro, valoare cu 80 % peste nivelul consemnat in 2006. Compania a inceput, anul trecut, constructia primei fabrici de pe piata locala, care va include doua unitati de productie a usilor si ferestrelor din PVC, precum si a doua hale destinate productiei de geam termoizolant si sticle speciale. Valoarea totala a investitiei se va ridica la 45 milioane de euro, desi reprezentantii Casa Noastra anuntasera, anul trecut, o investitie de doar 25 milioane de euro. "Investitia anuntata anul trecut lua in considerare strict realizarea a trei hale. Estimarea de acum, de 45 milioane de euro, include constructia a patru unitati, precum si a doua spatii de depozitare si a unui imobil de birouri, plus un showroom", a explicat Ionescu.

El a precizat ca in valoarea totala sunt cuprinse sumele care urmeaza sa fie investite in rețeaua de distributie, in parcul auto si in depozitele pentru ferestre si usi din cadrul showroom-urilor din tara.

Dupa finalizarea proiectului, compania va dezvolta o capacitate de productie de circa 3.000 de ferestre si usi pe zi. In prezent, capacitatea companiei este de 1.200 de ferestre si usi pe zi, numarul produselor realizate zilnic urmand sa ajunga, pana la sfarsitul anului, la circa 1.500.

Printre proiectele companiei din 2008 se numara cresterea numarului de angajati si extinderea rețelei de distributie la 95 de magazine de prezentare. Casa Noastra dispune, in acest moment, de o rețea de 72 de magazine, dintre care 49 de unitati proprii si 23 de magazine ale distribuitorilor autorizati, in 37 de orase. Firma are, in prezent, un numar de 715 angajati, urmand ca, dupa finalizarea planului investitional propus, numarul de angajati sa creasca pana la circa 1.700. Compania a fost infiintata in anul 1994 si este controlata de doua persoane fizice, Stefan Cherciu, care detine 80 % din capital, si Cosmin Ionescu, care administreaza 20 % din actiuni. Piata de tamplarie termoizolanta din Romania a atins, anul trecut, un nivel de circa un miliard de euro, in crestere cu 30 %, principalii competitori locali pe segmentul profilelor fiind Gealan, Rehau, Veka sau grupul Profine, distribuitorul profilelor Trocal, Kommerling si KBE, iar in domeniul productiei de PVC - Oltchim, Teroplast Bistrita, Cardinal sau Prodplast.

Sursa: http://www.standard.ro/articol_34029/casa_noastra__33_mil_____din_pvc.html